

BYYRI!

BYYRI - JALKAPALLOKULTTUURIN MONIMEDIA

BYYRI on jalkapallokulttuuriin keskittynyt media ja **SUOMEN SUURIN JALKAPALLOILUN KANNATAJAKANAVA** sosiaalisessa mediassa.

Suomen puhutuin jalkapallomedia Byyri käsittelee jalkapalloilua kannattajan näkökulmasta aktiivisesti ja innovatiivisesti.

Kannattajalähtöinen konsepti on ottanut paikkansa Suomen jalkapallomediassa ja Byyrin tunnettuus jalkapalloa seuraavien suomalaisten keskuudessa onkin erittäin suuri.

Byyriä seuraa niin ruohonjuuritason kannattajat kuin suomalaiset jalkapallopersoonat.



SOSIAALISESSA MEDIASSA YLI 40 000 SEURAAJAA



BYYRI-jalkapallokannavalla Youtubessa kannattajat keskustelevat jalkapallon ajankohtaisuuksista.

Ohjelmakonsepteja mm.

- **KANNATAJAJAHAASTattelut otteLUissa (MM. HUUHKAJAT, VEIKKAUSLIIGA)**
- **MAKASIINIOHJELMAT (MM. VEIKKAUSLIIGA, HUUHKAJAT, JALKAPALLOKULTTUURI)**
- **BYYRIN YHTEISTYÖSISÄLLÖT (MM. LALIGA, TELIA, PALLOLIITTO, BRIDGESTONE)**



Byyri on Suomen seuratuimpia jalkapallotilejä Instagramissa.

Byyri jakaa paljon seuraajien kuvia ja videoita, joten toiminta on hyvin kaksisuuntaista. Vuonna 2020 postausten reaktioiden mediaani oli 920.

Konsepteja mm.

- **BYYRIN PENKILLÄ** -instalive (Vieraina olleet mm. Lukas Hradecky, Tinni Korpela)
- **SUOMEN KAUNEIN LOGO** -äänestys (yli 250 000 ääntä)



Facebook-sivusto jakaa ajankohtaisia nostoja ja luo ilmiöitä. Parhaimpien postauksien orgaaninen näkyvyys jopa 150 000.



Twitterissä aktiivista vuorovaikutusta seuraajien kanssa. Keskustelun avaaja suomalaisessa jalkapallossa.



BYYRI.COM

Byyrin verkkosivut käsittelevät jalkapallomaailman tapahtumia.

Sivuille tekee sisältöä n. 10 vakituista kirjoittajaa. Kävijämäärä n. 30 000 kuukaudessa.

Konsepteja mm.

- **KANNATA PAIKALLISTA** -sivu (tukikampanja suomalaisille jalkapalloseuroille korona-aikana)



PODCASTIT

Byyri tarjoaa monipuolisesti podcasteja kuuntelijoille.

Podcasteja mm.

- **BYYRIN VALJURAATI** (Suomen kuunnelluimpia urheilupodcasteja, 3000-8000 kuuntelijaa/jakso)
- **IKUINEN YKKÖNEN** (Miesten Ykkönen), **STELLAN KULMA** (naisten jalkapallo)

BYYRIN SEURAAJAN PROFILI

- 18-35 -vuotias korkeakoulutettu mies
- Asuu pääkaupunkiseudulla tai Suomen isoimmissa kaupungeissa
- Seuraa erittäin aktiivisesti jalkapalloa sekä muuta joukkueurheilua
- Käyttää rahaa mm. urheilun seuraamiseen, ravintolapalveluihin, vaatteisiin ja matkusteluun