

BYYRI!**KANNATAJALTA
KANNATAJALLE**

BYYRI – JALKAPALLOKULTTUURIN MONIMEDIA

BYYRI on jalkapallokulttuuriin keskittynyt media ja **SUOMEN SUURIN JALKAPALLOILUN KANNATAJAKANAVA** sosiaalisessa mediassa.

Suomen puhutuun jalkapallomedia Byyri käsittelee jalkapalloilua kannattajan näkökulmasta aktiivisesti ja innovatiivisesti.

Kannattajalähtöinen konsepti on ottanut paikkansa Suomen jalkapallomediassa.



BYYRI TAVOITTAÄ JALKAPALLOÄ SEURAAJAT – SOMESSA 35 000 SEURAAJAA

Byyrin tunnettuus jalkapalloa seuraavien suomalaisten keskuudessa on erittäin suuri. Byyriä seuraa niin ruohonjuuritason kannattajat kuin suomalaiset jalkapallopersoonat.



BYYRITV on jalkapallokanava Youtubessa. Kanavalla kannattajat keskustelevat jalkapallon ajankohtaisuuksista.

Ohjelmakonsepteja mm.

- **BYYRI VALIOLIIGAMAKASIINI**
- **BYYRI VEIKKAUSLIIGAMAKASIINI**
- **BYYRIN KANNATAJAJAHAASTATTELUT OTTELUISSA**
- **BYYRI DOC -JALKAPALLOKULTTUURIDOKUMENTIT**



Facebook-sivusto jakaa ajankohtaisia nostoja ja luo ilmiöitä mm. Kannata paikallista jalkapallojoukkuettasi -kuukausi (yli 2 000 osallistujaa). Parhaimpien postauksien orgaaninen näkyvyys jopa 150 000.



Byyri on vahva toimija Instagramissa. Byyri jakaa paljon seuraajien kuvia ja videoita, joten toiminta on hyvin kaksisuuntaista. Seuraajat aktiivisia osallistumaan.



Twitterissä aktiivista vuorovaikutusta seuraajien kanssa.



Byyrin verkkosivut käsittelevät jalkapallomaailman tapahtumia. Sivuille tekee sisältöä n. 20 vakituista kirjoittajaa. Kävijämäärä n. 30 000 kuukaudessa.



Byyrin Valjuraati -podcast on yksi Suomen kuunnelluimpia urheilupodcasteja. Kuuntelijämäärä on n. 3 000 – 8 000 kuuntelijaa/jakso.

BYYRIN SEURAAJAN PROFIIILI

- 18-35 -vuotias korkeakoulutettu mies
- Asuu pääkaupunkiseudulla tai Suomen isoimmissa kaupungeissa
- Seuraa erittäin aktiivisesti jalkapalloa sekä muuta joukkueurheilua
- Käyttää rahaa mm. urheilun seuraamiseen, ravintolapalveluihin, vaatteisiin ja matkustamiseen