

BYYRI!KANNATAJALTA
KANNATAJALLE

BYYRI – JALKAPALLOKULTTUURIN MONIMEDIA

BYYRI on jalkapallokulttuuriin keskittynyt media ja **Suomen suurin jalkapalloilun kannattajakanava** sosiaalisessa mediassa.

Byyri käsittelee kotimaista ja ulkomaista jalkapalloilua kannattajan näkökulmasta aktiivisesti ja innovatiivisesti.

Uusi kannattajalähtöinen konsepti on ottanut paikkansa Suomen jalkapallomediassa.



BYYRI TAVOITTAU JALKAPALLON SEURAAJAT – SOMESSA YLI 20 000 SEURAAJAA

Byyrin tunnettuus jalkapalloa seuraavien suomalaisten keskuudessa on erittäin suuri. Byyriä seuraa niin ruohonjuuritason kannattajat kuin suomalaiset jalkapallopersoonat.



BYYRITV on jalkapallokanava Youtubessa. Kanavalla kannattajat keskustelevat jalkapallon ajankohtaisuuksista.

Ohjelmakonsepteja mm.

- **BYYRI VALIOLIIGAMAKASIINI**
- **BYYRI VEIKKAUSLIIGAMAKASIINI**
- **BYYRIN KANNATTAJAHAASTATTELUT OTTELUISSA**
- **BYYRI DOC -JALKAPALLOKULTTUURIDOKUMENTIT**



Facebook-sivusto jakaa ajankohtaisia nostoja ja luo ilmiöitä mm. Kannata paikallista jalkapallojoukkuettasi -kuukausi (yli 2000 osallistujaa). Parhaimpien postauksien orgaaninen näkyvyys jopa 150 000.



Byyri on vahva toimija Instagramissa. Byyri jakaa paljon seuraajien kuvia ja videoita, joten toiminta on hyvin kaksisuuntaista. Seuraajat aktiivisia osallistumaan.



Twitterissä aktiivista vuorovaikutusta seuraajien kanssa.



Byyrin verkkosivut käsittelevät jalkapallomaailman tapahtumia. Sivuille tekee sisältöä n. 10 vakituista kirjoittajaa. Kävijämäärä n. 20 000 kuukaudessa.

BYYRIN SEURAAJAN PROFILI

- 18-35-vuotias mies
- asuu PK-seudulla tai Suomen isoimmissa kaupungeissa
- korkeakoulutettu seuraa
- seuraa tiiviisti urheilua sekä muotia